

NOTA STAMPA

AGN ENERGIA lancia "I Detective dell'Energia": il nuovo progetto per formare gli studenti alla lotta contro lo spreco

L'iniziativa, che si inserisce nel nuovo hub ESG "La Città dell'Energia" ora aperto alla partecipazione attiva, unisce efficienza energetica e consapevolezza sociale, portando nelle scuole il tema della povertà energetica.

Genova, 1 dicembre 2025 – AGN ENERGIA lancia il nuovo progetto formativo **"I Detective dell'Energia"**, dedicato agli studenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado (11-17 anni). L'iniziativa, che rimarrà accessibile per tutto l'anno scolastico 2025/2026, ideata da **La Città dell'Energia** – l'hub ESG di AGN ENERGIA – si inserisce nell'ambito delle **"Giornate FAI per le scuole" 2025**, l'evento nazionale del **FAI - Fondo per l'Ambiente Italiano** dedicato al mondo della scuola. Un'esperienza di educazione tra pari per scoprire il patrimonio di storia, arte e natura italiano. L'obiettivo è trasformare gli studenti in veri e propri "agenti speciali", con la missione chiara di scovare gli sprechi energetici negli ambienti quotidiani, dalla casa alla scuola, utilizzando un linguaggio investigativo e accattivante.

La Città dell'Energia diventa una Community

Il progetto è una delle prime iniziative che animano la **nuova Città dell'Energia** ([www.https://lacittadellenergia.com/](https://lacittadellenergia.com/)). L'hub digitale di AGN ENERGIA dedicato alla sostenibilità si è infatti evoluto: da vetrina dell'impegno sociale dell'azienda è diventato un **vero e proprio ecosistema digitale vivo**, pensato per chi crede in un futuro sostenibile e vuole costruirlo attivamente. Questa nuova visione trasforma La Città in un luogo di incontro e partecipazione. Gli utenti possono ora diventare **"cittadini" attivi**: registrandosi alla piattaforma ogni iscritto avrà a disposizione una **dashboard personale e dinamica**, dove potrà scoprire il proprio profilo di sostenibilità tramite quiz dedicati, collezionare badge simbolici e, soprattutto, diventare protagonista e "costruttore" dei progetti che verranno lanciati, trasformando la consapevolezza in azione concreta.

L'indagine didattica: dal "Termostato Impazzito" all'AI

"I Detective dell'Energia" fornisce a docenti e classi un **"Kit del Detective"** completo sulla piattaforma. Il percorso si adatta all'età dei partecipanti con due filoni d'indagine:

- **Per gli 11-14 anni:** l'indagine si concentra sui grandi classici dello spreco a casa e a scuola, come i "vampiri" dello stand-by, l'impronta energetica di streaming e gaming, o la gestione inefficiente del riscaldamento (il "Termostato Impazzito").
- **Per i 15-17 anni:** l'indagine ("Professione Detective dell'Energia") si allarga a temi complessi come l'impatto di data center e Intelligenza Artificiale, l'energia "grigia" nascosta nella fast fashion ma anche le opportunità lavorative offerte dalle nuove professioni della Green Economy.

AGN ENERGIA Spa

Capitale sociale € 12.000.000,00 i.v. - P.IVA 06170180019 - C.F. e N. Iscrizione Registro Imprese di Torino 02614910103 - R.E.A. n. 760745 C.C.I.A.A. Torino
Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Quiris Sapa

Sede legale

Via Amalfi 6
10088 Volpiano (TO)
T. +39 011/9884952
agn.to@agnenergia.com
agnenergiaspa@pec.it
www.agnenergia.com

Sede direzionale

Via G. D'Annunzio 2/75
16121 Genova (GE)
T. +39 010/90411
agn.ge@agnenergia.com
agnenergiaspa@pec.it
www.agnenergia.com

Combattere lo spreco per capire la povertà energetica

Il progetto non si limita all'efficienza tecnica, ma introduce un fondamentale fil rouge di **consapevolezza sociale**. L'intera "caccia allo spreco" è ideata per guidare gli studenti a comprendere il legame profondo tra l'inefficienza energetica e un tema di grande attualità: la **povertà energetica**. Questo tema unisce il percorso formativo allo storico contest **#LATUAIDEAGREEN**, promosso da AGN ENERGIA in occasione delle **Giornate FAI per le scuole**, di cui è main sponsor fin dal 2016. Il contest è aperto a tutte le scuole di ogni ordine e grado, **dal 10 novembre fino al 30 gennaio**, e consente di votare i bozzetti proposti dall'artista Luogo Comune in collaborazione con PlanBee, che traducono il tema dello spreco e della povertà energetica in un'opera di street art. Il più votato dei tre proposti sarà realizzato in una località italiana con speciali vernici anti-smog, contribuendo a diffondere un messaggio importante e nello stesso tempo a contribuire al decoro urbano. Sia il percorso formativo I Detective dell'Energia, aperto agli insegnanti, sia il contest **#LATUAIDEAGREEN** sono accessibili attraverso il sito <https://lacittadellenergia.com/>

Un nuovo linguaggio per una nuova generazione

Tutte le classi che completeranno il percorso riceveranno un "bottino" finale: un video esclusivo intitolato **"Non sprecare Giga: 5 trucchi per video che (finalmente) guarderanno tutti"**. Questa scelta rispecchia la nuova strategia di comunicazione de La Città dell'Energia. Dopo una prima fase basata su un'esplorazione 3D e logiche di gamification, l'hub si evolve per incontrare le nuove generazioni sul loro terreno d'elezione: quello dei contenuti video veloci, efficaci e social. Non è un caso che la nuova Città sia sbarcata su tutti i principali canali, tra cui Facebook, Instagram e TikTok. Il video finale, quindi, chiude il cerchio: insegna ai "detective" non solo a fruire i contenuti digitali in modo consapevole, ma anche a produrli con efficienza, unendo creatività e consapevolezza.

Questa iniziativa incarna perfettamente la nuova visione de La Città dell'Energia, che non vuole più essere solo una vetrina dell'impegno ESG dell'azienda, ma un vero hub di partecipazione attiva. La piattaforma permette ora a tutti, a partire dai 'cittadini' registrati, di diventare costruttori attivi di questo impegno, usando la propria dashboard per partecipare a progetti che legano l'efficienza a temi sociali cruciali, come la povertà energetica.

AGN ENERGIA: chi siamo

Con oltre 65 anni di esperienza, AGN ENERGIA è una delle aziende di riferimento nel mercato energetico italiano. La sua lunga storia le ha conferito autorevolezza e credibilità, permettendole di sviluppare soluzioni sostenibili nel lungo periodo. Nata nel 1958 e leader nel GPL, ha saputo evolversi ampliando la propria offerta con GNL e soluzioni per luce e gas nel mercato libero. Da sempre impegnata in uno sviluppo responsabile, negli ultimi anni ha investito nel fotovoltaico e nell'efficienza energetica, consolidando il proprio impegno con una offerta dedicata. Il legame con il territorio e la vicinanza alle comunità locali hanno sempre caratterizzato il suo sviluppo, guidando la crescita con un approccio orientato alle persone. Con 30 sedi in tutta Italia, un fatturato di 650 milioni di euro e un team di oltre 750 dipendenti e collaboratori, AGN ENERGIA fornisce energia e servizi a privati, aziende e realtà industriali, promuovendo una transizione energetica equa e accessibile. L'attenzione di AGN ENERGIA si estende oltre l'offerta energetica, con iniziative sociali e ambientali che rafforzano il legame con il territorio e creano valore per imprese e comunità, contribuendo a uno sviluppo più sostenibile e inclusivo.

Contatti Stampa AGN ENERGIA

newsgroup@quirisholding.com

tel. 010.90411

www.agnenergia.com

www.lacittadellenergia.com

AGN ENERGIA Spa

Capitale sociale € 12.000.000,00 i.v. - P.IVA 06170180019 - C.F. e N. Iscrizione Registro Imprese di Torino 02614910103 - R.E.A. n. 760745 C.C.I.A.A. Torino
Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Quiris Sapa

Sede legale

Via Amalfi 6
10088 Volpiano (TO)
T. +39 011/9884952
agn.to@agnenergia.com
agnenergiaspa@pec.it
www.agnenergia.com

Sede direzionale

Via G. D'Annunzio 2/75
16121 Genova (GE)
T. +39 010/90411
agn.ge@agnenergia.com
agnenergiaspa@pec.it
www.agnenergia.com