

Bilancio di sostenibilità

2013 - 2015



Sommario

Lettera agli stakeholder	3	Il Gruppo Autogas Nord e lo sviluppo sostenibile	10
<hr/>			
Struttura del bilancio e nota metodologica	4	Sostenibilità economica	11
Gli stakeholder e l'individuazione delle tematiche rilevanti	4	Innovazione di prodotti e servizi ed efficienza organizzativa per dare spazio a nuovi mercati	12
<hr/>			
Profilo del Gruppo Autogas Nord	6	Fornitori	12
La storia	6	Sostenibilità ambientale	13
Organizzazione societaria	7	Tutela dell'ambiente	13
Le attività	8	Consumi di energia	13
Vision, mission e posizionamento strategico	9	Emissioni in atmosfera	14
		Rifiuti speciali e bonifiche	15
		Sostenibilità sociale	16
		La valorizzazione delle risorse umane	16
		<i>Fotografia del personale</i>	16
		<i>Formazione, salute e sicurezza sul lavoro</i>	17
		L'attenzione al sociale	18
		<hr/>	
		Appendice	19
		Tabella di correlazione indicatori GRI-G4	19

Lettera agli stakeholder



Vi presentiamo la seconda edizione del bilancio di sostenibilità del Gruppo Autogas Nord.

Il nostro percorso continua mantenendo fermo l'impegno a informare i nostri stakeholder circa il cammino di crescita responsabile e sostenibile che vogliamo perseguire.

Stiamo sviluppando una cultura aziendale condivisa per tutto il Gruppo che si fonda sul claim "Tradizione e Innovazione", tutelando tutti gli elementi principali della nostra storia e dei valori tradizionali, ma sempre rivolti al "nuovo" per garantire la creazione di valore di lungo periodo dal punto di vista finanziario, ambientale, sociale ed etico.

Nel corso degli anni, il nostro impegno sul fronte della sostenibilità si è esteso fino a coinvolgere non solo le operazioni a sostegno di progetti sociali e culturali sul territorio, ma soprattutto con uno sviluppo nell'ambito di attività economiche caratterizzate al contempo da spiccati elementi sostenibili, come la divisione dedicata all'efficienza energetica e lo sviluppo di servizi e impianti nell'ambito delle energie rinnovabili.

Il nostro impegno si basa su un approccio che prende in considerazione le nuove tecnologie nell'ambito delle

energie sia convenzionali che alternative, anche in modo integrato, per garantire effetti positivi sull'ambiente e soluzioni accessibili ai clienti.

Allo stesso modo, è proseguito l'impegno per garantire a tutte le nostre persone, in ogni ambito di attività, condizioni di sicurezza dell'ambiente di lavoro e di tutela della salute dei lavoratori.

I cambiamenti climatici, la crisi energetica ma anche l'instabilità economica impongono nuovi approcci e per noi rimane una costante e una sfida continua dare energia alle persone rispettando l'ambiente e la comunità. Riteniamo infatti che le aziende abbiano un ruolo primario nella creazione di valore e di benessere per le comunità e i territori in cui operano e che l'approccio sostenibile sia l'elemento chiave per garantire sviluppo e ricchezza per le generazioni future.

L'Amministratore Delegato

Paolo Magi

Il Presidente

Umberto Riso

Struttura del bilancio e nota metodologica

A distanza di tre anni dalla pubblicazione del primo bilancio di sostenibilità, diamo seguito al percorso di rendicontazione del Gruppo Autogas Nord attraverso questa seconda edizione del bilancio. Si tratta della messa a sistema di un percorso di trasparenza e *disclosure* aziendale fortemente voluto dalla direzione, con l'obiettivo di consolidare il dialogo e il confronto con i nostri principali interlocutori (stakeholder).

Il bilancio di sostenibilità 2015 è stato redatto secondo le linee guida G4 del Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione "core". Il GRI è un'organizzazione no profit basata su un network di migliaia di professionisti e organizzazioni a livello internazionale, che promuove l'uso del reporting di sostenibilità quale strumento per consentire alle imprese e alle organizzazioni di diventare più sostenibili e contribuire alla sostenibilità dell'economia globale.

I contenuti e gli indicatori presentati nel bilancio sono stati definiti a partire da una prima analisi documentale e in seconda battuta è stata realizzata un'analisi di materialità che ha coinvolto direttamente il management del Gruppo Autogas Nord e ha tenuto conto delle istanze degli stakeholder emerse dalle iniziative di comunicazione e coinvolgimento sviluppate dall'azienda in diverse occasioni.

Il bilancio è strutturato in due capitoli. Il primo capitolo è dedicato alla presentazione del Gruppo, con un focus sull'organizzazione della struttura e del modello di business. Nel secondo capitolo è illustrata la strategia di sostenibilità perseguita e sono analizzati e descritti gli impatti e le performance del Gruppo da un punto di vista dei tre aspetti della sostenibilità: economica, ambientale e sociale.

In appendice è presentata una tabella di correlazione tra gli indicatori GRI-G4 e i contenuti del bilancio, per favorire la lettura e consultazione.

I dati e le informazioni all'interno del report sono coerenti con quelli del bilancio di esercizio e dei database aziendali.

Per ulteriori informazioni e suggerimenti è possibile contattare info@autogasnord.it

Il bilancio di sostenibilità è disponibile sul sito www.autogasnord.it

Gli stakeholder e l'individuazione delle tematiche rilevanti

La gestione responsabile di un'organizzazione passa anzitutto attraverso l'apertura e il confronto con i propri stakeholder, in un'ottica di attenzione ai bisogni e alle aspettative dei propri interlocutori.

La pubblicazione di questo bilancio di sostenibilità nasce dalla volontà di analizzare le nostre azioni sulla base degli impatti che esse producono e orientare, di conseguenza, la nostra strategia aziendale, nel rispetto delle generazioni attuali e di quelle future.



Partendo dalla mappatura dei nostri stakeholder abbiamo iniziato un percorso di valutazione delle attività di interazione e coinvolgimento che abbiamo portato avanti fino ad oggi con ciascuna categoria.

La scelta degli argomenti da presentare all'interno di questo bilancio è il risultato di un processo di identificazione e valutazione dei temi di sostenibilità che influenzano in modo significativo la capacità della nostra organizzazione di creare valore a breve, medio e lungo termine.

Una prima valutazione dei temi "material" è stata fatta attraverso un'analisi documentale basata su:

- documenti aziendali, quali il Codice Etico, il sito web, le brochure dei prodotti e servizi del Gruppo
- documenti del GRI: le linee guida G3.1 e G4 e il documento di approfondimento che individua i temi potenzialmente rilevanti e specifici per le aziende del settore "Oil & Gas"
- analisi di benchmarking svolta su aziende del settore già attive nella rendicontazione di sostenibilità

Su questa base si è proceduto ad una valutazione interna all'azienda, coinvolgendo direttamente il management e le funzioni competenti per le aree marketing

e comunicazione, risorse umane, finanza e controllo di gestione, sicurezza e affari legali.

In seconda battuta è stata incrociata la visione dell'azienda con la prospettiva degli stakeholder, sintetizzando gli input raccolti nella gestione quotidiana del business.

Questo processo ha portato all'individuazione di alcune tematiche rilevanti sulle quali il Gruppo Autogas Nord ha deciso di concentrare le proprie risorse e focalizzare la rendicontazione in questa seconda edizione del bilancio di sostenibilità:

- Innovazione dei prodotti e dei servizi
- Efficienza organizzativa
- Tutela dell'ambiente
- Valorizzazione delle risorse umane
- Attenzione al territorio

Il nostro impegno per il futuro, accanto alle attività di informazione da sempre in atto nei confronti di particolari stakeholder (organi di controllo sulla sicurezza, municipalità, sistema finanziario), sarà quello di definire ancor più precisamente le tematiche rilevanti per ciascuna categoria, fornirne una rendicontazione puntuale e orientare sempre più la nostra strategia verso la sostenibilità.

Profilo del Gruppo Autogas Nord

La storia

Il Gruppo estende il suo campo di attività alle Energie Rinnovabili (a partire dal settore degli impianti fotovoltaici) e alla produzione di energia da centrali idroelettriche

Il Gruppo continua l'espansione dell'attività soprattutto nel settore dei piccoli serbatoi con nuove partecipazioni in società locali, lo sviluppo del trading e l'acquisizione di depositi strategici per la logistica distributiva. Prosegue inoltre l'ampliamento del business attraverso nuovi servizi legati al settore (prodotti speciali e gas puri)

Quiris, la holding del Gruppo Autogas Nord, riacquista il 50% del capitale da Total

Total entra come partner al 50% nella società e consente un programma di sviluppo attraverso nuove acquisizioni. L'ampliamento del mercato è supportato da una nuova organizzazione commerciale strutturata per gestire l'incremento dei volumi e della rete

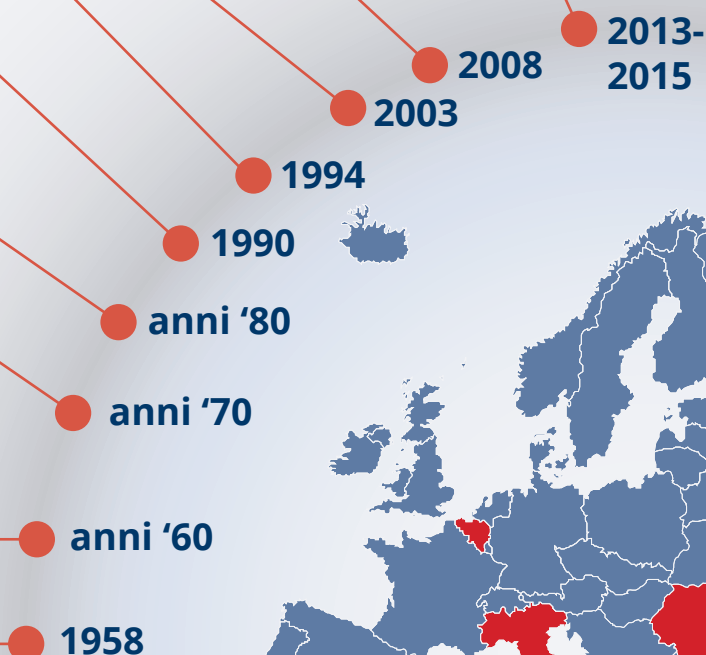
Autogas Piemontese e Autogas Ligure si fondono in un'unica società. Autogas Nord diventa concessionaria unica per il GPL all'ingrosso della ERG e prosegue nell'acquisizione di società e strutture funzionali alla logistica distributiva (deposito ferroviario di Rho)

Autogas è la prima azienda italiana che opera nel mercato del GPL per riscaldamento, attraverso l'installazione di serbatoi

Il Gruppo Autogas fa capo ad una società finanziaria di Milano che ha costituito su tutto il territorio nazionale società di distribuzione di GPL (tramite bombola) con la collaborazione di soci locali al 50%. A fine anni '60 Autogas Piemontese e Autogas Ligure si staccano dalla società finanziaria

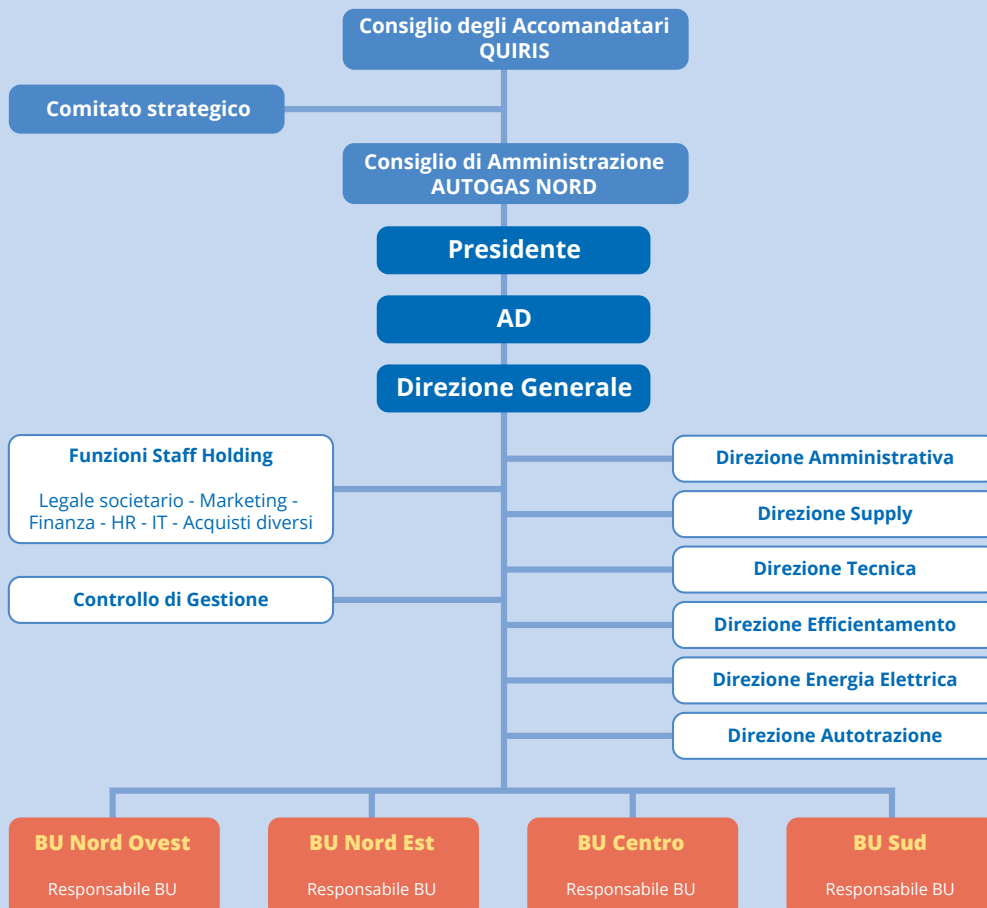
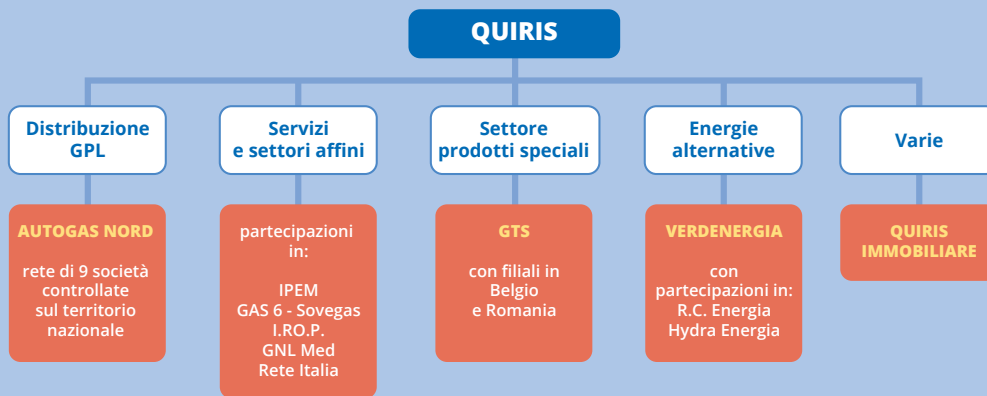
Inizia la collaborazione tra Francesco Quirico e Aldo Riso con Autogas Piemontese e Autogas Ligure

Nasce la nuova divisione Energia & Efficienza, dedicata alla consulenza e diagnosi energetica. Il Gruppo si riorganizza internamente e si diversifica attraverso la specializzazione in diversi settori dell'energia, proponendosi sul mercato con un'offerta completa che comprende Gas GPL e GNL, consulenza per l'efficienza e il risparmio energetico, energia elettrica, gas naturale e prodotti speciali (gas puri)



Organizzazione societaria

Il Gruppo Autogas Nord è organizzato secondo una struttura dinamica e flessibile che, attraverso la capogruppo Quiris, controlla varie società operative nei diversi settori del GPL e dell'energia.



Le attività



Vision, mission e posizionamento strategico

Vision

In linea con il nostro claim **“Tradizione e Innovazione”** siamo un Gruppo dinamico e flessibile, attento ai valori concreti come la soddisfazione del cliente, l'efficienza e la qualità del servizio, la sicurezza e il rispetto per l'ambiente.

Mission

Creare e fornire calore ed energia attraverso soluzioni innovative per il benessere di tutti e per il miglioramento della qualità della vita.

Posizionamento strategico

Il mercato del GPL in Italia è caratterizzato dalla presenza di 500 operatori tra grandi e medio-piccole realtà. Il

Gruppo Autogas Nord si posiziona al quarto posto per dimensione, volumi e numero di clienti serviti.

La nostra presenza è capillare su tutto il territorio nazionale e permette di offrire servizi in linea con le esigenze dei diversi territori.

Nell'ottica di una maggiore efficienza e di un allargamento dell'offerta di prodotti e servizi, l'evoluzione degli ultimi anni ci ha portato a semplificare la struttura societaria caratterizzata da singole realtà locali, privilegiando una visione globale di Gruppo dinamico e flessibile.

La propensione all'innovazione ci ha portati negli ultimi anni ad investire in attività di ricerca e sviluppo, anche in collaborazione con il mondo universitario.

Il nostro obiettivo è quello di raggiungere livelli di qualità ed eccellenza non solo nel GPL, ma in tutti i settori dell'energia, conciliando la soddisfazione del cliente con un approccio sempre più sostenibile.



Il Gruppo Autogas Nord e lo sviluppo

Il Gruppo Autogas Nord aderisce e partecipa attivamente ad alcune organizzazioni e associazioni a livello nazionale e internazionale, nell'ottica di migliorare continuamente le performance relative alla sicurezza, la salute, l'ambiente e lo sviluppo del settore a cui appartiene.

In particolare, al tema dello sviluppo sostenibile si lega l'adesione a **"Responsible Care"**, il programma volontario dell'industria chimica mondiale basato sull'attuazione di principi e comportamenti riguardanti la sicurezza, la salute dei dipendenti e la protezione ambientale. Il Gruppo si impegna a perseguire gli obiettivi del programma con il coinvolgimento di tutte le funzioni aziendali. Una grande iniziativa volontaria e un impegno etico a garantire, anche attraverso questo strumento, uno sviluppo sostenibile.

Nel 2013 il Gruppo ha, inoltre, adottato un **Co-dice Etico**, quale strumento di autoregolamentazione e formalizzazione dei valori nei quali l'azienda si riconosce a tutti i livelli e a cui l'intera attività lavorativa si ispira.

All'interno del Gruppo, gli stabilimenti della società GTS hanno ottenuto la certificazione ISO 9001:2008, sia in Italia, che in Romania.



sostenibile

Sostenibilità economica

In questa sezione è misurato e valutato l'impatto economico del Gruppo sulle varie categorie di stakeholder e sono descritti i rapporti con i fornitori.

Le tabelle seguenti evidenziano, attraverso il dettaglio del Valore Economico Distribuito, il contributo diretto (remunerazione del personale e del capitale) e indiretto (imposte e tasse, acquisto di materie prime e servizi, interessi a finanziatori, erogazioni e sponsorizzazioni, investimenti) del sistema impresa nei confronti della collettività.

Come si può notare, in questi anni il Gruppo ha attuato una politica di recupero di capitali e di mancata distribuzione di dividendi agli azionisti in funzione degli investimenti legati all'ampliamento e alla diversificazione del business.

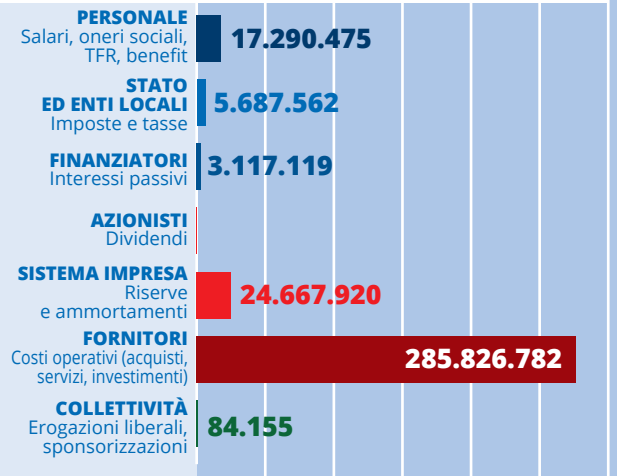
Nel grafico seguente si evidenzia, infatti, come il trend di indebitamento sia in decrescita costante a partire dal 2013, frutto di questa scelta strategica.

Per quanto riguarda il valore economico distribuito alla collettività si può inoltre notare come il 2014 sia caratterizzato da una cifra notevolmente superiore agli altri anni, determinata da un'erogazione liberale effettuata in occasione di una calamità naturale.

Descrizione della distribuzione del Valore Aggiunto EC1

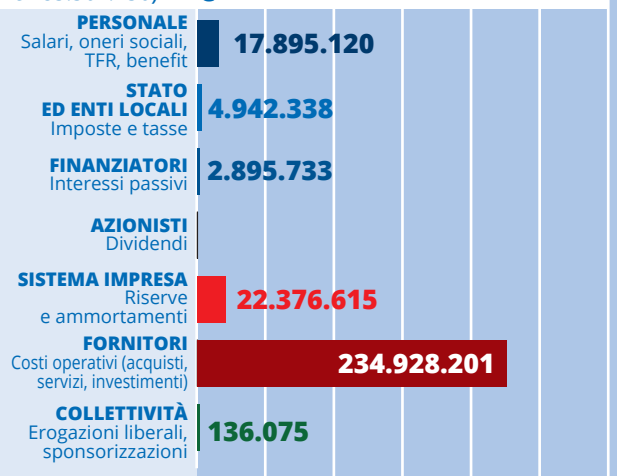
2013

(Valore della produzione € 342.206.015)



2014

(Valore della produzione € 285.562.756)



2015

(Valore della produzione € 231.997.525)



Andamento PFN Gruppo Quiris

Mese di analisi: DICEMBRE - solo saldi banche (€/milioni)

2009 Dicembre 2010 Dicembre 2011 Dicembre 2012 Dicembre 2013 Dicembre 2014 Dicembre 2015 Dicembre



Innovazione di prodotti e servizi ed efficienza organizzativa per dare spazio a nuovi mercati

Siamo convinti che la solidità economica sia la prima responsabilità di un'impresa. Per questo motivo, in oltre 60 anni di attività, il nostro Gruppo ha sempre puntato all'eccellenza del servizio e allo sviluppo di nuove linee di business, funzionali all'evoluzione continua dei consumi e delle richieste del mercato.

Per garantire un modello organizzativo sempre efficiente e attento all'evoluzione dei mercati, il Gruppo Autogas Nord ha attuato un processo di riorganizzazione a livello di struttura e risorse, con il supporto di una società di consulenza esterna.

La nostra scelta, a fronte di una contrazione del mercato degli ultimi anni, è stata quella di diversificare l'offerta, ampliando la gamma di prodotti e servizi, mantenendo il presidio su tutto il territorio nazionale.

Nuovi investimenti e la volontà di espansione e innovazione costante ci hanno consentito di posizionarci su nuovi mercati anche a livello internazionale (Belgio e Romania) per il settore dei prodotti speciali.

Per rispondere alle nuove richieste delle utenze domestiche e delle attività commerciali in materia di energie rinnovabili abbiamo attivato nel 2014 la nuova divisione E² = Energia & Efficienza, specializzata in soluzioni e servizi per il risparmio e l'efficienza energetica, con l'obiettivo finale di ridurre i consumi salvaguardando l'ambiente.

Fornitori

Per la selezione e la gestione quotidiana dei fornitori di beni e servizi non seguiamo procedure codificate, ma facciamo riferimento ai principi e criteri di condotta enunciati nel codice etico, quali la trasparenza, la non discriminazione e l'integrità morale.

Particolare attenzione poniamo nella selezione degli installatori locali per l'efficientamento e dei tecnici manutentori degli impianti, ai quali richiediamo comprovata professionalità ed esperienza.

Sostenibilità ambientale

Tutela dell'ambiente

La salvaguardia dell'ambiente attraverso la riduzione degli impatti è un aspetto chiave dell'impegno aziendale nell'ambito della sostenibilità, da sempre al centro delle politiche di sviluppo del business del Gruppo Autogas Nord e dei valori quotidianamente trasmessi ai propri dipendenti e collaboratori.

L'impegno sostenibile del Gruppo parte dal core business aziendale - il GPL - prodotto intrinsecamente ecologico e scarsamente impattante sull'ambiente, per abbracciare l'intera gamma dei prodotti e dei servizi offerti, con particolare riferimento allo sviluppo delle energie rinnovabili (idroelettrica, fotovoltaico), ai prodotti speciali (gas propellenti e refrigeranti sostitutivi dei pericolosi CFC), alle attività di consulenza finalizzate al risparmio e all'efficientamento energetico.

Consumi di energia

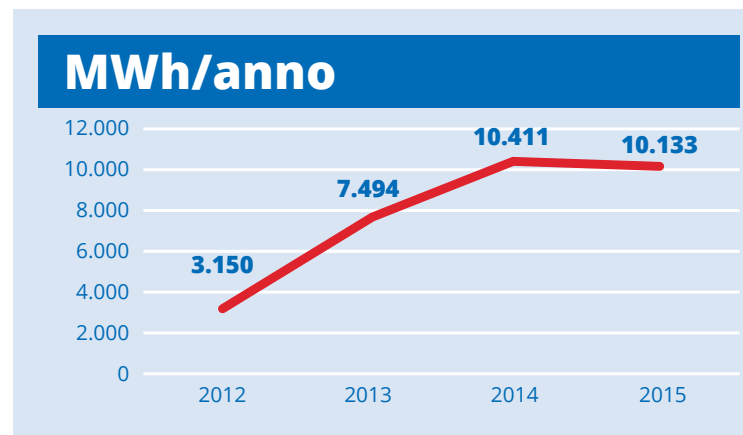
I consumi di energia del Gruppo sono attribuibili alle seguenti attività:

- Gasolio, per la movimentazione dei mezzi aziendali
- Energia elettrica, prelevata dalla rete per il funzionamento di apparati elettrici ed elettronici, illuminazione, condizionamento, macchinari e presidi delle strut-

ture afferenti alle aziende del Gruppo

- Metano e GPL, per il sistema di riscaldamento e auto-trazione

Il Gruppo, inoltre, produce energia elettrica da fonti rinnovabili attraverso la società Verdenergia e il suo parco centrali idroelettriche e fotovoltaiche. Negli ultimi anni la produzione è aumentata notevolmente, passando da circa 3.000 MWh/anno del 2012 a oltre 10.000 MWh/anno del 2014 e 2015, come evidenziato dal grafico seguente.



Nella tabella seguente sono dettagliati i consumi del Gruppo per anno e tipologia di fonte energetica. A questi è stata sottratta la quota di energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili e venduta a GSE S.p.A. (Gestore Servizi Energetici).

Gasolio utilizzato (prevalentemente per autotrazione)			Elettricità acquistata			Metano acquistato			GPL utilizzato			TOTALE ENERGIA CONSUMATA			ENERGIA ELETTRICA PRODOTTA DA FONTI RINNOVABILI			DIFFERENZA TRA ENERGIA CONSUMATA E PRODOTTA		
1.355.634 litri	1.354.700 litri	1.317.842 litri	2.080 MWh	2.200 MWh	2.180 MWh	4.500 Stmc	4.500 Stmc	4.500 Stmc	214.811 litri	198.795 litri	223.499 litri	61.460 GJ	61.442 GJ	60.702 GJ	7.494 MWh	10.411 MWh	10.133 MWh	34.482 GJ	23.962 GJ	24.223 GJ
48.227 GJ	48.194 GJ	46.883 GJ	7.488 GJ	7.920 GJ	7.848 GJ	155 GJ	155 GJ	155 GJ	5.589 GJ	5.173 GJ	5.816 GJ	26.978 GJ	37.480 GJ	36.479 GJ						
2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015

investimenti effettuati

Attività	Anno	Ricadute	Valore investimento
LED per illuminazione	2015	Riduzione del fabbisogno energetico legato all'illuminazione di circa 60%, durata degli apparecchi fino a 100.000 ore, con conseguente riduzione della produzione di rifiuti rispetto all'impiego di lampade di tipo tradizionale	€ 110.000
Fotovoltaico I.R.O.P. potenza 80 kW	2015	Produzione da fonte solare di circa 95.000 kWh all'anno utilizzati interamente nel processo svolto presso l'impianto I.R.O.P.	€ 130.000
Pompa di calore alta efficienza uffici Rho potenza 75 kW	2015	Condizionamento della palazzina uffici di Rho con pompa di calore ad alta efficienza a GPL ad assorbimento, GUE in riscaldamento pari a 149%, con abbattimento delle emissioni in atmosfera del 25% rispetto ad una caldaia a condensazione di potenza equivalente	€ 35.000
Diagnosi energetica ex Decreto 102/15 su tutte le aziende del Gruppo	2015	Diagnosi energetica sistematica a cura di primaria azienda di consulenza per determinare secondo parametri oggettivi, ed in aderenza alla legislazione vigente, gli elementi su cui intervenire e l'entità degli interventi migliorativi	€ 8.000
Impianti Fotovoltaici sedi del Gruppo	2013	Produzione da fonte solare di circa 50.000 kWh all'anno utilizzati a servizio di uffici del Gruppo	€ 72.000

Verdenegria ha inoltre realizzato presso le principali sedi del Gruppo un intervento di efficientamento energetico mediante tecnologia LED, che porterà ad una diminuzione dei consumi pari a circa 100 MWh/anno, corrispondenti ad una riduzione in termini di CO₂ pari a 44 t/anno. Nella tabella sopra riportata sono dettagliati gli investimenti effettuati.

Emissioni in atmosfera

In considerazione delle attività del Gruppo, orientate alla commercializzazione di prodotti gassosi a basso impatto ambientale e alla diffusione di energie alternative, il fattore di maggior impatto dal punto di vista delle emissioni in atmosfera è rappresentato dalla movimentazione dei prodotti commercializzati e dallo spostamento degli agenti della rete commerciale.

Il parco aziendale attivo è composto da 255 veicoli (151 autobotti e 104 auto aziendali, in dotazione alla rete di vendita).

La distribuzione di GPL ai singoli clienti sul territorio nazionale avviene, necessariamente, attraverso la mo-

vimentazione di prodotto via autobotti, lasciando poco spazio ad azioni migliorative sostanziali.

Nonostante questo tipo di traffico sia difficilmente comprimibile, il Gruppo è quotidianamente impegnato nell'ottimizzazione della rete distributiva e logistica, attraverso lo scambio depositi in collaborazione con i competitors e la programmazione dei rifornimenti clienti in aree circoscritte. Queste azioni consentono di ottimizzare le movimentazioni e ridurre le tratte di percorrenza.

Per quanto riguarda le automobili, inoltre, si segnala che la flotta aziendale è a noleggio e costituita da veicoli di nuova generazione e a basso impatto ambientale. Si riporta di seguito la suddivisione dei veicoli aziendali aggiornata al 31/12/2015 secondo le sette categorie "Euro" (che identificano gli standard europei sulle emissioni inquinanti) e secondo la tipologia di alimentazione.

Flotta aziendale

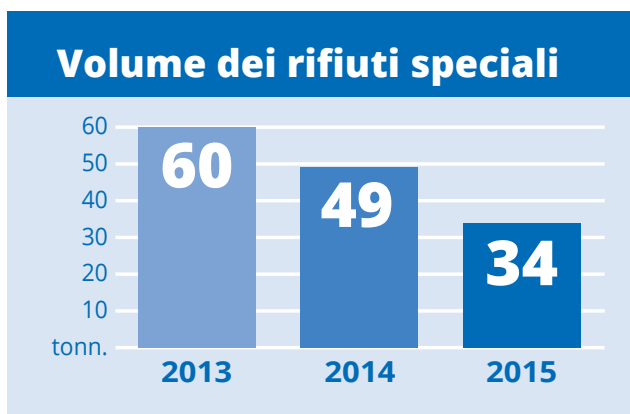
Veicoli	Carburante	E0	E1	E2	E3	E4	E5	E6	Totale
Auto	Benzina					1			1
	Benzina/GPL				1	8			9
	Gasolio					2	76	16	94
Totale									104

Veicoli	Carburante	E0	EI	EII	EIII	EIV	EV	EVI	Totale
Autobotti	Gasolio		10	14	41	49	33	3	150
	Benzina			1					1
Totale									151

Rifiuti speciali e bonifiche

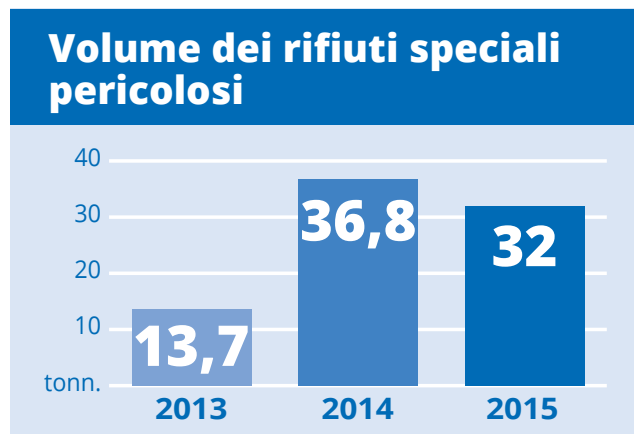
Relativamente alla gestione dei rifiuti, il Gruppo Autogas Nord non si configura come una realtà particolarmente impattante.

Il maggior volume di rifiuti speciali è rappresentato dai serbatoi non più riutilizzabili, che vengono smaltiti come rottami ferrosi.



Per quanto concerne la gestione e smaltimento di rifiuti speciali e pericolosi, segnaliamo i setacci molecolari per

filtri I.RO.P. smaltiti (rifiuti speciali e pericolosi codice CER 15.02.02)



L'attenzione alla salvaguardia del suolo è prioritaria per la nostra attività. Per questo motivo ci avvaliamo di sistemi di verifica costante della sicurezza e integrità delle strutture, che si configurano (tranne i distributori stradali) come sistemi a circuito chiuso e interveniamo prontamente, qualora se ne presenti la necessità. Nel 2014, ad esempio, in seguito a una segnalazione ci siamo fatti carico dell'intero onere della bonifica del suolo sottostante.

Sostenibilità sociale

La valorizzazione delle risorse umane

Fotografia del personale

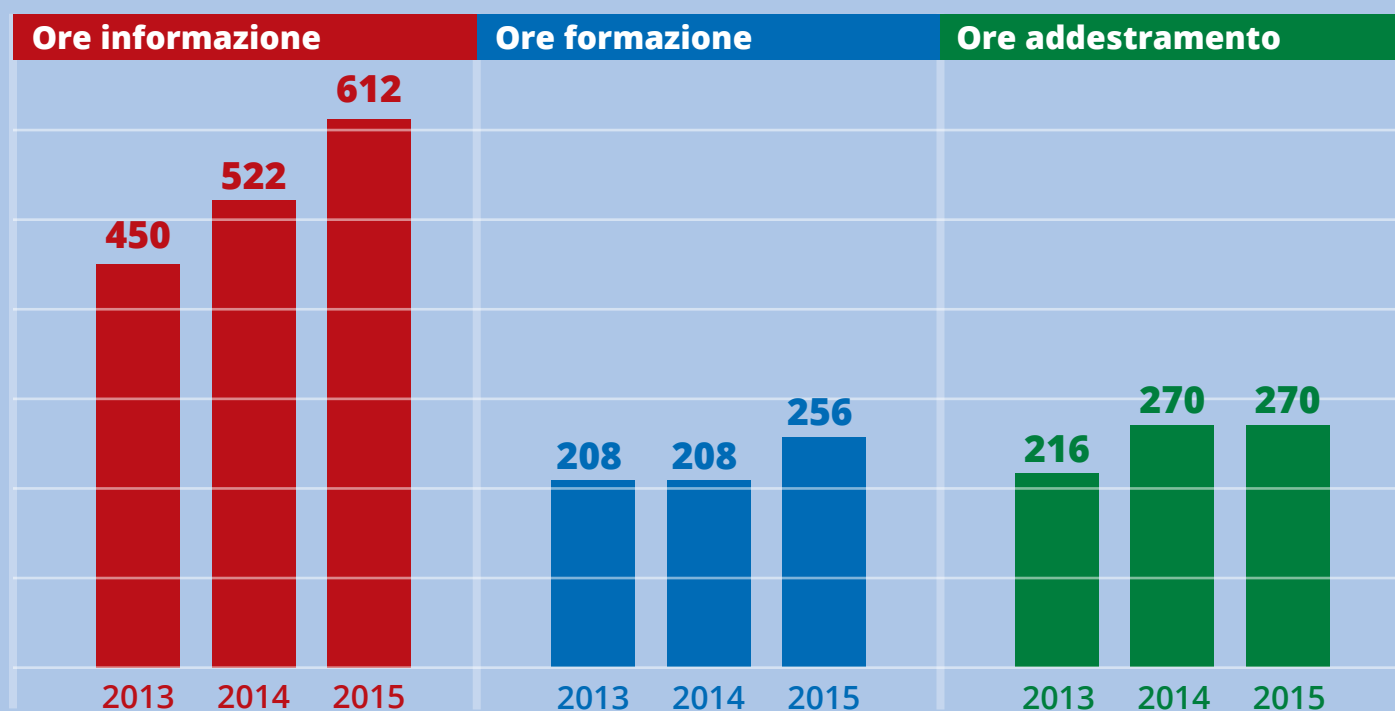
Al 31 dicembre 2015 i lavoratori del Gruppo Autogas Nord sono 345, di cui il 95,98% a tempo indeterminato. Le assunzioni effettuate nell'ultimo triennio sono 56, di cui il 23,21% donne.

La composizione del personale per età, evidenzia che la maggior parte dei dipendenti si colloca nella fascia compresa tra i 30 e i 50 anni.

A fine 2015 nelle società del Gruppo sono presenti 12 persone appartenenti alle categorie tutelate dalla legge 68/1999.

Evidenziamo nelle tabelle a lato i dati degli ultimi 3 anni.

2013	Uomini	Donne	Totale
Qualifica			
Dipendenti			
Dirigenti	15	2	17
Quadri	14	6	20
Impiegati	118	78	196
Operai	109	3	112
Totale	256	89	345
Collaboratori			
Agenti/trasportatori	101		101
Collaboratori esterni	26	1	27
Collaboratori a progetto	9		9
Totale	136	1	137
Tipologia di contratto (dipendenti)			
Tempo Determinato / Indeterminato			
TI	247	85	332
TD	9	4	13
Totale	256	89	345
Full time / part time			
Full time	252	75	327
Part time	4	14	18
Totale	256	89	345
Area geografica (business unit) - dipendenti + collaboratori			
BU Nord Ovest	130	53	183
BU Nord Est	102	16	118
BU Centro	100	10	110
BU Sud	52	6	58
Romania	8	5	13
Totale	482	392	90
Età - dipendenti + collaboratori			
< 30 anni	21	12	33
30-50 anni	193	65	258
> 50 anni	178	13	191
Totale	482	392	90



2014		Uomini	Donne	Totale
Qualifica				
Dipendenti				
Dirigenti	14	2		16
Quadri	16	7		23
Impiegati	119	78		197
Operai	108	4		112
Totale	257	91		348
Collaboratori				
Agenti/trasportatori	101			101
Collaboratori esterni	23	1		24
Collaboratori a progetto	6			6
Totale	130	1		131
Tipologia di contratto (dipendenti)				
Tempo Determinato / Indeterminato				
TI	249	85		334
TD	8	6		14
Totale	257	91		348
Full time / part time				
Full time	252	78		330
Part time	5	13		18
Totale	257	91		348
Area geografica (business unit) - dipendenti + collaboratori				
BU Nord Ovest	130	51		181
BU Nord Est	102	20		122
BU Centro	94	10		104
BU Sud	53	6		59
Romania	8	5		13
Totale	479	92		387
Età - dipendenti + collaboratori				
< 30 anni	20	10		30
30-50 anni	187	70		257
> 50 anni	180	12		192
Totale	479	92		387

2015		Uomini	Donne	Totale
Qualifica				
Dipendenti				
Dirigenti	16	2		18
Quadri	18	7		25
Impiegati	120	73		193
Operai	106	3		109
Totale	260	85		345
Collaboratori				
Agenti/trasportatori	95			95
Collaboratori esterni	23	1		24
Collaboratori a progetto	3			3
Totale	121	1		122
Tipologia di contratto (dipendenti)				
Tempo Determinato / Indeterminato				
TI	249	84		333
TD	11	1		12
Totale	260	85		345
Full time / part time				
Full time	256	75		331
Part time	4	10		14
Totale	260	85		345
Area geografica (business unit) - dipendenti + collaboratori				
BU Nord Ovest	127	45		172
BU Nord Est	98	20		118
BU Centro	96	10		106
BU Sud	52	6		58
Romania	8	5		13
Totale	467	86		381
Età - dipendenti + collaboratori				
< 30 anni	18	6		24
30-50 anni	254	66		320
> 50 anni	109	14		123
Totale	467	86		381

Formazione, salute e sicurezza sul lavoro

FORMAZIONE

La valorizzazione e la salvaguardia delle risorse umane passa attraverso lo sviluppo e il consolidamento delle competenze professionali grazie a percorsi di informazione e formazione teorica e pratica del personale.

Nello schema a sinistra viene illustrato il dettaglio delle ore dedicate alle attività di informazione, formazione e addestramento di dipendenti e collaboratori nelle società del Gruppo presenti sui diversi territori.

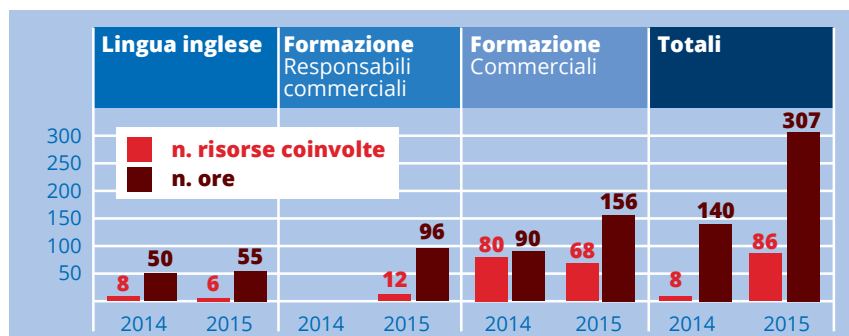
Le ore di informazione hanno coinvolto **372 persone**, affrontando la comunicazione sui rischi legati alle attività lavorative, sulle pratiche di sicurezza, su politiche e attività di prevenzione.

L'attività di formazione ha riguardato **41 risorse**, coinvolte in occasione di azioni o interventi, svolti median-

te corsi, seminari, incontri, sedute in aula o in ambiente attrezzato, consistenti nell'illustrare o esporre i concetti e le regole cui uniformarsi per assicurare il corretto comportamento nell'espletamento delle mansioni lavorative e nell'eventualità di situazioni anomale all'interno dell'azienda.

109 addetti hanno infine preso parte ad esercitazioni volte ad apprendere l'uso di attrezzature, dispositivi e macchinari mediante l'applicazione pratica delle procedure illustrate nella formazione.

Negli anni 2014 e 2015, inoltre, è stata effettuata un'attività di formazione specifica, dedicata alle risorse commerciali e al consolidamento della lingua inglese. Di seguito il dettaglio delle ore di formazione e delle risorse coinvolte.



L'attenzione al sociale

Il Gruppo Autogas Nord è da molti anni impegnato nella creazione e nel consolidamento dei rapporti con le comunità locali di riferimento, fornendo un contributo significativo allo sviluppo sociale e culturale oltre che economico dei territori in cui opera.

Gli "Open Day" del Gruppo sono giornate durante le quali si organizzano visite guidate al ciclo produttivo degli stabilimenti allo scopo di far conoscere da vicino la realtà del Gruppo.

Inoltre per i più piccoli si organizzano momenti di intrattenimento studiati "ad hoc" con il supporto di esperti del settore e si sviluppano intese e sinergie anche con le scuole.

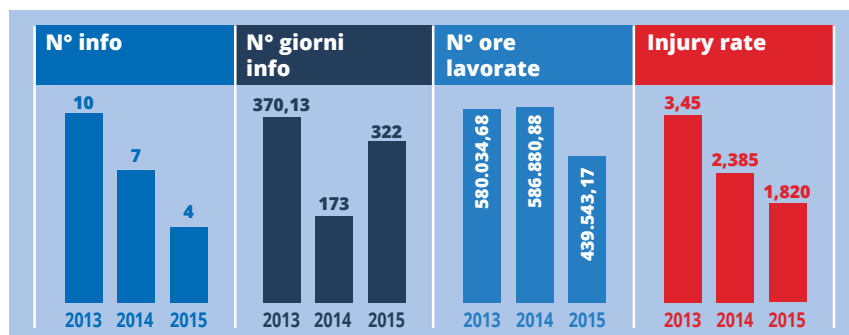
Ogni iniziativa è svolta in accordo con le istituzioni locali.

Nel corso del triennio preso in esame è proseguito l'impegno del Gruppo Autogas Nord e delle singole aziende presenti sul territorio nel sostenere iniziative di carattere sociale, culturale e sportivo.

Il Gruppo supporta e sostiene in maniera continuativa l'associazione "Il Porto dei piccoli" Onlus, che dal 2005 avvicina i bambini in ospedale e le loro famiglie alla cultura del mare. L'Associazione è attiva attualmente a Genova presso le Unità Operative dell'Istituto G. Gaslini, le Case di accoglienza della Croce Rossa e presso le Pediatrie di Savona, Imperia, Sanremo, La Spezia, Livorno ed è in continua espansione.

INFORTUNI

Nel corso del triennio preso in esame si può notare come il numero di infortuni sul lavoro sia calato. Nel 2015 si è verificato un incidente che ha determinato l'innalzamento del tasso di gravità a 146 LDR (tasso gravità infortunio), che normalmente si attesta invece su una media di 90 LDR.



BENEFIT

Il Gruppo prevede per i propri dipendenti un'assistenza sanitaria e previdenziale integrativa, attraverso l'iscrizione a fondi assicurativi dedicati, come evidenziato nella tabella seguente.

Assistenza sanitaria	FASCHIM	FASI
	FONCHIM	PREVINDAI
Previdenza complementare		
	Dipendenti	Dirigenti

Appendice

Altre iniziative supportate ormai costantemente dal Gruppo sono la manifestazione sportiva "Tor des Géants", in Valle d'Aosta, le attività culturali del MISA (Museo Internazionale di Scultura all'Aperto), il Festival della Letteratura di Mantova e il festival "Le nuove vie" di Courmayeur.

Nel 2014 abbiamo sostenuto CCS Italia Onlus (Centro Cooperazione Sviluppo Onlus) nell'ambito di un'iniziativa a sostegno del popolo nepalese.

Nel 2015, inoltre, è stata avviata una collaborazione con il FAI (Fondo Ambiente Italiano) e con il Museo di Villa Croce a Genova.

L'attenzione al territorio si riflette anche nel recepire le istanze delle istituzioni e della popolazione relative agli impatti degli impianti del Gruppo. Vengono eseguite regolarmente le analisi fonometriche e tutte le analisi previste dalla legge, intervenendo tempestivamente laddove risulti necessario.

Nel 2015, ad esempio, sono stati realizzati rilievi fonometrici aggiuntivi rispetto a quelli richiesti dalle legge a seguito di un esposto della popolazione relativo al deposito di Cogoleto (Genova).

I rilievi, confermati da un sopralluogo delle autorità competenti (VVF e Prefettura di Genova) non hanno evidenziato anomalie e irregolarità.

Tabella di correlazione indicatori GRI-G4

TEMATICA	INDICATORI GRI-G4	PAGINA
Strategia di sostenibilità del Gruppo	G4-1	Lettera agli stakeholder - pag. 3
Profilo del Gruppo		
Nome	G4-3	Prima di copertina
Principali marchi, prodotti e servizi	G4-4	Pag. 7-8
Ubicazione sede principale	G4-5	Quarta di copertina
Paesi in cui l'organizzazione opera o nei quali ha impatti significativi da un punto di vista della sostenibilità	G4-6	Pag. 7, 12
Assetto proprietario, forma giuridica e assetto societario	G4-7, G4-9	Pag. 7
Mercati serviti	G4-8	Pag. 9, 12
Dipendenti per tipologia di contratto, genere, area geografica, inquadramento	G4-10	Pag. 16-17
Cambiamenti significativi dell'organizzazione	G4-13	Pag. 6
Elenco delle carte e dei principi a cui l'organizzazione aderisce o altre iniziative supportate	G4-15	Pag. 10, Quarta di copertina
Elenco delle associazioni di categoria alle quali l'organizzazione aderisce	G4-16	Quarta di copertina
Definizione del bilancio di sostenibilità		
Aspetti materiali identificati e confini del bilancio	G4-17/G4-23	Struttura del bilancio e nota metodologica - Pag. 4
Coinvolgimento degli stakeholder	G4-24	Pag. 4-5
Profilo del bilancio	G4-28/G4-32	Struttura del bilancio e nota metodologica - Pag. 4
Governance	G4-34	Pag. 7
Etica e integrità	G4-56	Struttura del bilancio e nota metodologica - Pag. 4
Performance economica		
Valore economico diretto generato e distribuito	G4-EC1	Pag. 11-12
Sviluppo e impatto degli investimenti in infrastrutture e servizi	G4-EC7	Pag. 13-14
Performance ambientale		
Consumi di energia	G4-EN3	Pag. 13
Riduzione dei consumi di energia	G4-EN6	Pag. 13-14
Emissioni in atmosfera	G4-EN15, G4-EN21	Pag. 14-15
Rifiuti	G4-EN23, G4-EN25	Pag. 15
Mitigazione dell'impatto ambientale di prodotti e servizi	G4-EN27	Pag. 14
Reclami su impatto ambientale risolti	G4-EN34	Pag. 15-19
Performance sociale		
Benefici previsti per i dipendenti	G4-LA2	Pag. 18
Infortuni	G4-LA6	Pag. 18
Formazione	G4-LA9	Pag. 16-18
Coinvolgimento delle comunità locali in progetti e programmi di sviluppo	G4-SO1	Pag. 18-19

VALLE D'AOSTA

ALPIGAS

Via Clavalitè 53
11100 AOSTA (AO)
Tel. +39 0165/40677 - 0165/361955
Fax +39 0165/360056
alpigas@autogasnord.it

LOMBARDIA

AUTOGAS NORD VENETO EMILIANA

Via F. Borromeo 26
20017 PANTANEDO DI RHO (MI)
Tel. +39 02/93901146
Fax +39 02/93901442
autogas.mi@autogasnord.it

Via Tantole 36 - Fr. Canicossa
46010 MARCARIA (MN)
Tel. +39 0376/926170
Fax +39 0376/926177
autogas.mn@autogasnord.it

Via Nazionale 63
23030 VILLA DI TIRANO (SO)
Tel. +39 0342/795762
autogas.so@autogasnord.it

SINERGIGAS

Strada Mantovanella 18
46047 MANTOVANELLA
DI PORTO MANTOVANO (MN)
Tel. +39 0376/396733
Fax +39 0376/387256
sinergigas@autogasnord.it

TRENTINO ALTO ADIGE / SÜDTIROL

TIROLGAS

Via Nazionale 70 / Nationalstraße 70
39040 ORA / AUER (BZ)
Tel. +39 0471/050390 - 0471/974075
Fax +39 0471/050391
info@tirolgas.it

FRIULI VENEZIA GIULIA

CHIURLO GAS

Via Adriatica 206
33030 BASALDELLA
DI CAMPOFORMIDO (UD)
Tel. +39 0432/096140
Fax +39 0432/096141
chiurlogas@autogasnord.it

PIEMONTE

AUTOGAS NORD SPA

Via Amalfi 6
10088 VOLPIANO (TO)
Tel. +39 011/9884952
Fax +39 011/9881367
autogas.to@autogasnord.it

Via Murazzo 94 - Fr. San Biagio
12044 CENTALLO (CN)
Tel. +39 0171/719573
Fax +39 0171/719255
autogas.cn@autogasnord.it

Corso Torino 416
14100 ASTI (AT)
Tel. +39 0141/210034
Fax +39 0141/416714
autogas.at@autogasnord.it

Via per Crevacuore 15
13037 SERRAVALLE SESIA (VC)
Tel. +39 0163/458976
Fax +39 0163/458864
autogas.vc@autogasnord.it

VENETO

AUTOGAS NORD VENETO EMILIANA

Via Padana Inf Est 134
37045 S. VITO di LEGNAGO (VR)
Tel. +39 0442/640056
Fax +39 0442/640003
autogas.vr@autogasnord.it

I.R.O.P.

Via Zuccherificio 622
45031 ARQUA POLESINE (RO)
Tel. +39 0425/91007
Fax +39 0425/91390
irop@autogasnord.it

ECOCLIMA

Via Canalette n.3
45012 Ariano Nel Polesine (RO)
Tel. e Fax +39 0426/378402
ecoclimagas@autogasnord.it

LIGURIA

AUTOGAS NORD SPA

Via D' Annunzio 2
16121 GENOVA (GE)
Tel. +39 010/545891
Fax +39 010/566071
autogas.ge@autogasnord.it

Località Loaga, 1
16016 COGOLÈTO (GE)
Tel. +39 010/9111312
Fax +39 010/9132163
autogas.ge@autogasnord.it

Via Vincenzo Fascie 214
16039 SESTRI LEVANTE (GE)
Tel. e Fax +39 0185/41575
autogas.ge@autogasnord.it

AUTOGAS RIVIERA

Regione Licheo
18018 TAGGIA (IM)
Tel. +39 0184/476394
Fax +39 0184/476860
autogas.im@autogasnord.it

EMILIA ROMAGNA

AUTOGAS NORD VENETO EMILIANA

Loc. Cozzo di Mezzo 171/a
40036 RIOVEGGIO (BO)
Tel. +39 051/6775352
Fax +39 051/6775406
autogas.bo@autogasnord.it

Via Pergola 5
48010 COTIGNOLA (RA)
Tel. +39 0545/41568
Fax +39 0545/42016
autogas.ra@autogasnord.it

TOSCANA - UMBRIA

AUTOGAS CENTRO

Via dei Bassi 20/22
50013 S. DONNINO - CAMPI BISENZIO (FI)
Tel. +39 055/8739441
Fax +39 055/8739751
autogas.fi@autogasnord.it

Strada della Maglianello
53042 CHIANGIANO TERME (SI)
Tel. +39 0578/60484
Fax +39 0578/320791
autogas.fi@autogasnord.it

Loc. Bodoglie - Fr. Pian di Porto
06059 TODI (PG)
Tel. +39 075/8987126
Fax +39 075/8981369
autogas.pg@autogasnord.it

Loc. Ramacciaie di Fiamenga
Via Bevagna 62 - 06034 FOLIGNO (PG)
Tel. +39 0742/22302
Fax +39 0742/318774
autogas.pg@autogasnord.it

MARCHE - ABRUZZO MOLISE

AUTOGAS CENTRO

Via A. Regolo - Loc. Cuccurano
61032 FANO (PU)
Tel. +39 0721/850933
Fax +39 0721/850873
autogas.pu@autogasnord.it

V.le Unità d'Italia 615
66013 CHIETI SCALO (CH)
Tel. e Fax +39 0871/562537
autogas.ch@autogasnord.it

LAZIO - CAMPANIA

AUTOGAS CENTRO

Via Roio snc - 04013 SERMONETA (LT)
Tel. +39 0773/319853
Fax +39 0773/319108
autogas.lt@autogasnord.it

CALABRIA

AUTOGAS JONICA

Via Filippo Corridoni 1
88900 CROTONE (KR)
Tel. +39 0962/930106 - 0962/930177
Fax +39 0962/931205
jonica@autogasnord.it

Loc. Salinella
88815 MARINA DI STRONGOLI (KR)
Tel. +39 0962/81450 - 0962/818165
Fax +39 0962/1901123
jonica@autogasnord.it

Zona Industriale - Lotto 84 - Area ex SIR
88040 LAMEZIA TERME (CZ)
Tel. +39 0968/289233
Fax +39 0968/209911
autogas.cz@autogasnord.it

BASILICATA

AUTOGAS JONICA

Zona Industriale - C.da Cembrina snc
85059 VIGGIANO (PZ)
Tel. e Fax +39 0975/314157
autogas.pz@autogasnord.it

PUGLIA

AUTOGAS JONICA

Via vecchia Trani, AC
70033 CORATO (BA)
Tel. +39 080/8721184
Fax +39 080/3729801
Numero Verde 800/383762
autogas.ba@autogasnord.it

SICILIA

AUTOGAS JONICA

Zona Industriale - Blocco Torrazze
95121 PIANO D'ARCI (CT)
Tel. +39 095/291144
Fax +39 095/291305
autogas.ct@autogasnord.it

Loc. Olivella Pistone sn
90044 CARINI (PA)
Tel. +39 091/8815627
Fax +39 091/8662871
autogas.pa@autogasnord.it

SARDEGNA

AUTOGAS SARDA

Via Parigi Zona Ind.le snc
09170 ORISTANO (OR)
Tel. +39 0783/357185
Fax +39 0783/357219
info@autogasarda.it

ALTRE ATTIVITÀ ENERGETICHE

GTS

Via D' Annunzio 2/75
16121 GENOVA (GE)
Tel. +39 010/5955981
Fax +39 010/541734
gts@autogasnord.it

Strada Povernei, nr. 15-17, etaj 5, sector 1
010642 BUCURESTI, ROMANIA
Tel. +40 21/2103170
Fax +40 21/2103177
office@gtspecialgas.eu

Diebeke 35
9500 GERAARDSBERGEN, BELGIUM
Tel. +32 54418985
gtsnwe@gtsnwe.com

VERDENERGIA

Via D' Annunzio 2
16121 GENOVA (GE)
Tel. +39 010/545891
Fax +39 010/566071
verdenergia@autogasnord.it

Via Clavalitè 49
11100 AOSTA (AO)
Tel. +39 0165/40677 - 0165/361955
Fax +39 0165/360056
verdenergia@autogasnord.it

G.E.I. GRUPPO ENERGIA ITALIA

Via Amalfi 6 - 10088 VOLPIANO (TO)
Tel. +39 011/9884175
Fax +39 011/9952681
informazioni@gruppoenergiaitalia.it

Il Gruppo Autogas Nord ha aderito e partecipa attivamente ad alcune organizzazioni di cui condivide i valori e i principi, nell'ottica di migliorare continuamente le performance relative alla sicurezza, la salute e l'ambiente e lo sviluppo del settore a cui appartiene.



FEDERCHIMICA
ASSOGASLIQUIDI
Associazione nazionale imprese gas di petrolio liquefatti



Responsible Care®
OUR COMMITMENT TO SUSTAINABILITY



www.autogasnord.it

Il Gruppo Autogas Nord sostiene
la ONLUS Il Porto dei piccoli
www.ilportodeipiccoli.org

